

MEDIADATEN 2021

eTrends

Die Fachzeitschrift und das Online Portal
für Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation,
Licht, Multimedia, ICT/IoT und e-Mobility.

Partnerschaften: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS

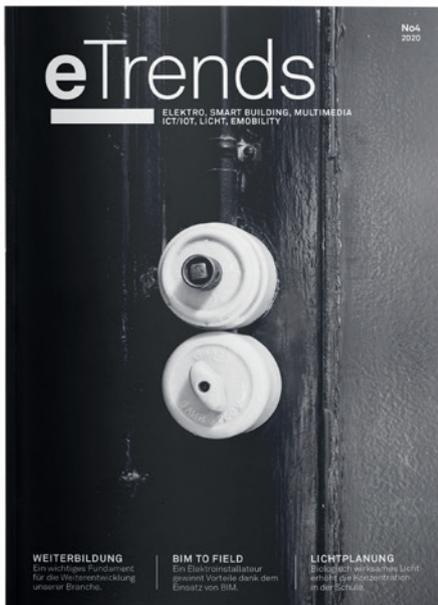


Facts

Erscheinungsweise:
6 x jährlich

Druckauflage:
9 000 Ex.

Fragen Sie nach unseren Kombi-
Angeboten mit Phase 5
und Domotech



KONZEPT

eTrends ist das Schweizer Fachmagazin und die Branchen-Online-Plattform, das den Trends in den Bereichen Elektrotechnik, Smart Building, Smart Home, Multimedia, ICT, Energie, Licht, IoT, eMobility, BIM/VDC, Normen und Weiterbildungen nachspürt. Es liefert vertiefte Grundlagen, Hintergrund-Stories, Studien und Marktanalysen und illustriert sie mit hochwertigen Bildern und Grafiken. eTrends setzt Massstäbe und hat den Anspruch, die führende Fachzeitschrift für elektrische Energiefragen und Lösungen in der Schweiz zu sein.

ZIELGRUPPEN

Die Zeitschrift richtet sich einerseits an Firmeninhaber, Entscheider sowie das höhere Kader auf den Ebenen Planung und Installation, andererseits an Fachplaner, Ingenieure, Installateure und den Multimedia-Fachhandel.

UNTERSTÜTZER

Verbände: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS

NEU 2021: EIT.swiss richtet Verbandskommunikation neu aus. eTrends und domotech werden offizielle Publikationsorgane. EIT.swiss sind rund 2000 Mitglieder angeschlossen.

ZIELE

Ziel ist die gesamtheitliche Betrachtung der vernetzten elektrischen Energieszene in der Schweiz. Wir berichten darüber, was heute Trend und morgen State of the Art ist, und worauf die Branche vorbereitet sein sollte. eTrends-Leser erhalten einen Mehrwert, sie sind am Puls der Zeit.

Themenschwerpunkte, Inhalte, Termine

KEYWORDS THEMEN

Digitalisierung. Gebäudetechnik. Gebäudeautomation. Elektrotechnik. Elektroinstallation. Smart Grid. e-Mobility. Licht. Beleuchtung. Notbeleuchtung. IT. Netzwerke. Multimedia. Multimedia Electronics. Consumer Electronics. Clouddienste für Gebäudeinformatik. Forschung und Entwicklung. Energieerzeugung. Energieverteilung, USV, Notstromsysteme, regenerative Energien. Energie-Contracting. Netzanalyse. Digitales Bauen. Virtual Design and Construction (VDC). BIM. Grund-, Aus- und Weiterbildung. Normen. Thermografie. Arbeitssicherheit. Gebäudesicherheit. CAD. Best Practice. Digital First. Gadgets.

STRUKTUR

In jeder Ausgabe: Fachartikel aus den Bereichen Forschung und Trends, branchenrelevantes, aktuelles Thema, Beispiel von Best Practices, Interview, Multimedia, Vernetzung, IT, Normen (NIN), Politik, Verbände, Plattform (PR), wichtige Termine

AUSGABEN & TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	THEMEN
01/21	26. Februar 2021	02. Februar 2021	12. Januar 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Messen, Thermografie, Smart Home, Cat 8 Netzwerke, Cloud Services
02/21	23. April 2021	29. März 2021	08. März 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Ladeinfrastrukturen eMobility, Smart Grid, Sektor Kopplung, Eigenverbrauch
03/21	25. Juni 2021	01. Juni 2021	07. Mai 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Licht, Leuchten, Smarthome, Gebäudeautomation
04/21	03. September 2021	10. August 2021	20. Juli 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Energieverteilung und Erzeugung, Energieversorgung, Schaltanlagenbau, Niederspannungsverteilungen, Digitales Bauen, BIM
05/21	22. Oktober 2021	28. September 2021	07. September 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Gebäudeautomation
06/21	10. Dezember 2021	16. November 2021	26. Oktober 2021	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Licht, Sicherheit Digitales Bauen, BIM
01/22	25. Februar 2022	01. Februar 2022	11. Januar 2022	Kernthemen: Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility Schwerpunkthemen: Gebäudeautomation, Sicherheit, Netzwerke

Preise und Formate

(in CHF zzgl. 7.7% MwSt.)

ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	SS	184 x 264	4'550.-
	RA	210 x 297	
1/2 Seite	SS hoch	90 x 264	2'475.-
	RA hoch	101 x 297	
	SS quer	184 x 130	
	RA quer	210 x 146	
1/3 Seite	SS hoch	58 x 264	1'950.-
	RA hoch	69 x 297	
1/3 Seite	SS quer	184 x 85	1'750.-
	RA quer	210 x 101	
1/4 Seite	SS hoch	43 x 264	1'450.-
	RA hoch	54 x 297	
1/4 Seite	Block	90 x 130	1'315.-
	SS quer	184 x 63	
	RA quer	210 x 79	
1/8 Seite	Block	90 x 63	830.-
	Balken	184 x 29	

RA zuzüglich je 3mm Beschnitt

SPEZIALPLATZIERUNGEN

	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
2. Umschlagseite	RA	210 x 297	5'150.-
3. Umschlagseite	RA	210 x 297	4'975.-
4. Umschlagseite	RA	210 x 297	5'650.-

PROSPEKTBEILAGEN LOSE (9000 EX.)

Umfang	Kosten
bis 50 g	CHF 5'000.-
51-75 g	CHF 5'575.-
76 - 100 g	CHF 5'975.-
Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage	
Formate: auf Anfrage	
Max. Grösse 200 x 287 mm / Min. Grösse 105 x 148 mm	

eTRENDS-SPEZIFISCHE ANGEBOTE

PR-Trends 1/1-Seite (Text und Bild)	1'950.-
PR-Trends 1/2-Seite	990.-
PR-Trends 1/4-Seite	590.-

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte

ab CHF 7'000.-	5%
ab CHF 12'000.-	10%
ab CHF 16'000.-	15%
ab CHF 19'000.-	20%

TECHNISCHE DATEN

Druck: Offset / 70er-Raster.

Format: 210 x 297 mm

Randangeschnitten: 216 x 303 mm

Druckmaterial: Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.

Beraterkommission 10%

ONLINE PORTAL

- News
- Fachartikel
- Stories
- Verbände
- Schulen, Aus- und Weiterbildung
- Branchen Agenda

etrends.ch

Das Online Portal
der Branche.

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten eTrends, Phase 5, Domotech, etrends.ch

Mit der französischen Fachzeitschrift «Domotech» erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.

Publishing Abo (Online)

ONLINE PUBLIZIEREN EINFACH GEMACHT!

Mit einem Abo finden Unternehmen und Schulen den schnellsten Weg, um eine Produktnachricht oder einen Fachbericht zu publizieren und zwar multimedial und topmodern aufgemacht auf der Newsplattform von «eTrends.ch».

ABO-PRODUKTNACHRICHTEN 6er-Abo **6 Produktnachrichten (PR)**

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 1500.-

ABO-FACHBERICHTE 3er-Abo **3 Fachberichte**

- max. 10'000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 1500.-

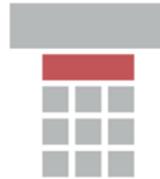
ABO-MIX 6er-Abo

4 PRs und 2 Fachberichte

- Umfang und Medienelemente siehe Abo PR und Fachberichte
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 2000.-

ONLINE BANNER



TOP BANNER

Alternierend (4 mal), gleich unter dem Aufmacherartikel, so breit wie 3 Kacheln, maximal so hoch wie eine Kachel.

Format: 1140 px × max. 200 px

CHF 1900.-/Monat



STANDARD-KACHEL (oben)

Alternierend (4 mal), im oberen Drittel der Seite

Format: 600 px × 600 px

CHF 900.-/Monat



STANDARD-KACHEL (mittel)

Alternierend (4 mal), im mittleren Drittel der Seite

Format: 600 px × 600 px

CHF 700.-/Monat

Medienpaket Komfort (Print & Online)

PUBLIZIEREN AUF ALLEN KANÄLEN!

Mit dem eTrends Medienpaket Komfort erschliessen Sie sich den einfachsten und effizientesten Weg für die Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Unsere Redakteure erstellen für Sie Ihre Story, inklusive mehrerer Textvarianten für die verschiedenen Publikationskanäle, Fotos und Videos für die Veröffentlichung auf den eTrends-Plattformen.

Folgende Leistungen sind inklusive:

Vorbesprechung

- Besprechung und Eingrenzung des Themas
- Ablauf einer möglichen Story skizzieren
- Abklären der bereits vorhandenen Multimedia-Elemente (Videos, Fotos, Grafiken, Animationen etc.)
- Zustellung eines groben Fragekatalogs im Vorfeld des Interview

Projektrecherche vor Ort

- Interview vor Ort auch mit mehreren Interviewpartnern inklusive Fotoshooting mit einem Profifotografen
- Besichtigung der Anlage inklusive Fotoshooting der Anlage und der Person
- Auf Anfrage auch Dreh eines Videos

Verfassen der Artikel

- Version 1: Printversion zwischen 5000 und 6500 Zeichen, Referenzberichte
- Version 2: Muldimediale Online-Version, max. 10'000 Zeichen und max. 10 Multimediaelemente (Fotos, Videos, Grafiken, Tabellen)
- Version 3: LinkedIn-Bericht (ca. 1'000 Zeichen)
- Version 4: Twitter-Tweet

Multimedia-Elemente

- Bearbeiten der Bilder für Printversion
- Bearbeiten der Bilder für Onlineversion und Social-Media
- Auswahl erstellen pro Artikel

eTrends Kommunikation

- Layouten und veröffentlichen des Artikel im Printmagazin von eTrends (rund vier Seiten)
- Layouten, programmieren und veröffentlichen der Onlineversion auf www.eTrends.ch
- Verbreitung des Artikels auf LinkedIn und Twitter von eTrends

Weitere Optionen

- Erstellen einer Pressemitteilung auf Grundlage des Artikels.
- Fotos des Fotoshootings für eigene Kommunikation
- Versand des Printmagazins u.a. mit dem Artikel an interessierte Kunden (Abo)

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne auch ein individuelles Medienpaket zusammen!

Kontakte

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5
6340 Baar
www.medienartsolutions.ch
Jürg Rykart
062 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch

REDAKTION



René Senn
Chefredaktor
052 214 14 22
redaktion@etrends.ch

Insenda GmbH
Technoparkstrasse 2
8406 Winterthur

WEITERE REDAKTIONELLE MITARBEITER

- Pierre Schoeffel
- Remo Kleger
- Daniel Hofmann
- Peter Bryner
- Josef Schmucki
- Hans Rudolf Ris
- Daniel Rölli
- Thomas Geiger

IHRE BERATER



André Fluri
Key Account Manager
041 727 22 03
andre.fluri@medienartsolutions.ch

Peter Meier
Geschäftsführer

Rolf Niederberger
Key Account Manager

medienart.
SOLUTIONS

DIE PUBLIKATIONEN

