

# eTrends

ELEKTRO, SMART BUILDING, MULTIMEDIA  
ICT/IOT, LICHT, EMOBILITY

eTrends  
schafft  
Synergien,  
begeistert und  
bietet  
Mehrwert.

## BLITZSCHUTZ

Wichtig für Menschen,  
Gebäude und die  
technische Infrastruktur.

## ELEKTROVERTEILER

Worauf beim Selbstbau im  
Gegensatz zu einem  
Normverteiler zu achten ist.

## WASSERSTOFF

Mit Knallgas in eine  
zündende Zukunft –  
auch für die Mobilität?

**Die Fachzeitschrift und das Online-Portal  
für Elektrotechnik, Smart Building, Gebäudeautomation, Licht,  
Multimedia, ICT/IoT und e-Mobility.**

Partnerschaften: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS

# Facts

Erscheinungsweise:  
6 x jährlich

Druckauflage:  
9000 Ex.

Fragen Sie nach unseren Kombi-  
Angeboten mit Phase5  
und Domotech



## KONZEPT

eTrends ist das Schweizer Fachmagazin und die Branchen-Online-Plattform, das den Trends in den Bereichen Elektrotechnik, Smart Building, Smart Home, Multimedia, ICT, Energie, Licht, IoT, eMobility, BIM/VDC, Normen und Weiterbildungen nachspürt. Es liefert vertiefte Grundlagen, Hintergrund-Stories, Studien und Marktanalysen und illustriert sie mit hochwertigen Bildern und Grafiken. eTrends setzt Maßstäbe und hat den Anspruch, die führende Fachzeitschrift für elektrische Energiefragen und Lösungen in der Schweiz zu sein.

## ZIELGRUPPEN

Die Zeitschrift richtet sich einerseits an Firmeninhaber, Entscheidungsträger sowie das höhere Kader auf den Ebenen Planung und Installation, andererseits an Fachplaner, Ingenieurinnen, Elektro-Sicherheitsberater/innen, Elektro-Projektleiter/innen, Installateure und den Multimedia-Fachhandel

## UNTERSTÜTZER

Verbände: EIT.swiss, electrosuisse, EEV, GNI, KNX Swiss, MMTS

## ZIELE

Ziel ist die gesamtheitliche Betrachtung der vernetzten elektrischen Energieszene in der Schweiz. Wir berichten darüber, was heute Trend und morgen State of the Art ist, und worauf die Branche vorbereitet sein sollte. eTrends-Leser erhalten einen Mehrwert, sie sind am Puls der Zeit. eTrends leistet dadurch auch einen Beitrag zur Weiterbildung, bzw. Weiterentwicklung der gesamten Branche.

# Themenschwerpunkte, Inhalte, Termine

## # KEYWORDS THEMEN

Digitalisierung. Gebäudetechnik. Gebäudeautomation. Elektrotechnik. Elektroinstallation. Smart Grid. e-Mobility. Licht. Beleuchtung. Notbeleuchtung. IT. Netzwerke. Multimedia. Multimedia Electronics. Consumer Electronics. Clouddienste für Gebäudeinformatik. Forschung und Entwicklung. Energieerzeugung. Energieverteilung, USV, Notstromsysteme, regenerative Energien. Energie-Contracting. Netzanalyse. Messtechnik. Digitales Bauen. Virtual Design and Construction (VDC). BIM. Grund-, Berufs-, Aus- und Weiterbildung. Normen. Thermografie. Arbeitssicherheit. Gebäudesicherheit. CAD. Best Practice.

## # STRUKTUR

**In jeder Ausgabe:** Fachartikel aus den Bereichen Forschung und Trends, branchenrelevantes, aktuelles Thema, Beispiel von Best Practices, Interview, Multimedia, Vernetzung, IT, Normen (NIN), Politik, Verbände, Plattform (PR), wichtige Termine

## AUSGABEN & TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	THEMEN
01/22	25. Februar 2022	2. Februar 2022	12. Januar 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Messen, Messgeräte, Messtechnik, Smart Home, Netzwerke
02/22	22. April 2022	28. März 2022	8. März 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Ladeinfrastrukturen eMobility, Smart Grid, Sektor Kopplung, Eigenverbrauch
03/22	24. Juni 2022	27. Mai 2022	5. Mai 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Licht, Leuchten, Smarthome, Gebäudeautomation
04/22	2. September 2022	10. August 2022	19. Juli 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Energieverteilung und Erzeugung, Schaltanlagenbau, Niederspannungsverteilungen
05/22	21. Oktober 2022	28. September 2022	7. September 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Gebäudeautomation
06/22	9. Dezember 2022	16. November 2022	25. Oktober 2022	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Licht, Digitales Bauen, BIM
01/23	24. Februar 2023	1. Februar 2023	11. Januar 2023	<b>Kernthemen:</b> Elektrotechnik, Licht Gebäudeautomation, Multimedia, Smart Home, e-Mobility <b>Schwerpunktthemen:</b> Gebäudeautomation, Sicherheit, Netzwerke

# Preise und Formate

(in CHF zzgl. 7.7% MwSt.)

## ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	SS	184 x 264	4550.-
	RA	210 x 297	
1/2 Seite	SS hoch	90 x 264	2475.-
	RA hoch	101 x 297	
	SS quer	184 x 130	
	RA quer	210 x 146	
1/3 Seite	SS hoch	58 x 264	1950.-
	RA hoch	69 x 297	
1/3 Seite	SS quer	184 x 85	1750.-
	RA quer	210 x 101	
1/4 Seite	Block	90 x 130	1315.-
	SS quer	184 x 63	
	RA quer	210 x 79	

RA zuzüglich je 3 mm Beschnitt

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

	Formate	B x H in mm	Preise 4-farbig
2. Umschlagseite	RA	210 x 297	5150.-
3. Umschlagseite	RA	210 x 297	4975.-
4. Umschlagseite	RA	210 x 297	5650.-

## PROSPEKTBEILAGEN LOSE (9000 EX.)

Umfang	Kosten
bis 50 g	CHF 5000.-
ab 51 g	CHF 5975.-
Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage	
Formate: auf Anfrage	
Max. Grösse 200 x 287 mm / Min. Grösse 105 x 148 mm	

## eTRENDS-SPEZIFISCHE ANGEBOTE

PR-Trends 1/1-Seite (Text und Bild)	2475.-
PR-Trends 1/2-Seite	1315.-
PR-Trends 1/4-Seite	690.-

## UMSATZABSCHLUSS

Rabatte	
ab CHF 7000.-	5%
ab CHF 12 000.-	10%
ab CHF 16 000.-	15%
ab CHF 19 000.-	20%

## TECHNISCHE DATEN

Druck: Offset / 70er-Raster.

Format: 210 x 297 mm

Randangeschnitten: 216 x 303 mm

Druckmaterial: Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.

Beraterkommission 10 %

## ONLINE-PORTAL

- News
- Fachartikel
- Stories
- Verbände
- Schulen, Aus- und Weiterbildung
- Branchen Agenda

**etrends.ch**

Das Online-Portal  
der Branche.

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten eTrends, Phase5, Domotech, etrends.ch

Insertionsbedingungen auf [www.medienartsolutions.ch](http://www.medienartsolutions.ch)

Mit der französischen Fachzeitschrift «domotech ELECTRO MAGAZINE» erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.



# Publishing Abo (Online)

## ONLINE PUBLIZIEREN EINFACH GEMACHT!

Mit einem Abo finden Unternehmen und Schulen den schnellsten Weg, um eine Produktnachricht oder einen Fachbericht zu publizieren und zwar multimedial und topmodern aufgemacht auf der Newsplattform von «eTrends.ch».

### **ABO-PRODUKTNACHRICHTEN** 4er-Abo **4 Produktnachrichten (PR)**

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 Medienelemente
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

**CHF 1500.-**

### **ABO-FACHBERICHTE** 3er-Abo **3 Fachberichte**

- max. 10 000 Zeichen/Artikel
- max. 10 Medienelemente
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

**CHF 2700.-**

### **ABO-MIX** 6er-Abo **4 PRs und 2 Fachberichte**

- Umfang und Medienelemente siehe Abo PR und Fachberichte
- Inkl. jeweils eine Social Media News im LinkedIn- und Twitter-Kanal von eTrends
- Abodauer: 1 Jahr

**CHF 3300.-**

## ONLINE BANNER



### **TOP BANNER**

Alternierend (4 mal), gleich unter dem Aufmacherartikel, so breit wie 3 Rectangle, maximal so hoch wie ein Rectangle.

Format: 1140 px x max. 200 px  
**CHF 1900.-/Monat**

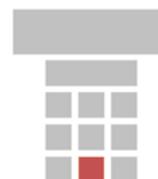


### **RECTANGLE (oben)**

Alternierend (4 mal), im oberen Drittel der Seite

Format: 600 px x 600 px

**CHF 900.-/Monat**



### **RECTANGLE (mittel)**

Alternierend (4 mal), im mittleren Drittel der Seite

Format: 600 px x 600 px

**CHF 700.-/Monat**

# Medienpaket Komfort (Print & Online)

## PUBLIZIEREN AUF ALLEN KANÄLEN!

Mit dem eTrends Medienpaket Komfort erschliessen Sie sich den einfachsten und effizientesten Weg für die Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Unsere Redakteure erstellen für Sie Ihre Story, inklusive mehrerer Textvarianten für die verschiedenen Publikationskanäle, Fotos und Videos für die Veröffentlichung auf den eTrends-Plattformen.

Folgende Leistungen sind inklusive:

### **Vorbesprechung**

- Besprechung und Eingrenzung des Themas
- Ablauf einer möglichen Story skizzieren
- Abklären der bereits vorhandenen Multimedia-Elemente (Videos, Fotos, Grafiken, Animationen etc.)
- Zustellung eines groben Fragekatalogs im Vorfeld des Interviews

### **Projektrecherche vor Ort**

- Interview vor Ort auch mit mehreren Interviewpartnern inklusive Fotoshooting mit einem Profifotografen
- Besichtigung der Anlage inklusive Fotoshooting der Anlage und der Person
- Auf Anfrage auch Dreh eines Videos

### **Verfassen der Artikel**

- Version 1: Printversion zwischen 5000 und 6500 Zeichen, Referenzberichte
- Version 2: Multimediale Online-Version, max. 10 000 Zeichen und max. 10 Multimediaelemente (Fotos, Videos, Grafiken, Tabellen)
- Version 3: LinkedIn-Bericht (ca. 1000 Zeichen)
- Version 4: Twitter-Tweet

### **Multimedia-Elemente**

- Bearbeiten der Bilder für Printversion
- Bearbeiten der Bilder für Onlineversion und Social-Media
- Auswahl erstellen pro Artikel

### **eTrends Kommunikation**

- Layouten und veröffentlichen des Artikel im Printmagazin von eTrends (rund vier Seiten)
- Layouten, programmieren und veröffentlichen der Onlineversion auf [www.eTrends.ch](http://www.eTrends.ch)
- Verbreitung des Artikels auf LinkedIn und Twitter von eTrends

### **Weitere Optionen**

- Erstellen einer Pressemitteilung auf Grundlage des Artikels.
- Fotos des Fotoshootings für eigene Kommunikation
- Versand des Printmagazins u. a. mit dem Artikel an interessierte Kunden (Abo)

**Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne ein individuelles Medienpaket zusammen!**

# Kontakte

## VERLAG

Medienart Solutions AG  
Oberneuhofstrasse 5  
6340 Baar  
www.medienartsolutions.ch  
Jürg Rykart  
062 544 92 92  
juerg.rykart@medienart.ch

**medienart.**  
SOLUTIONS

## REDAKTION



**René Senn**  
Chefredaktor  
052 214 14 22  
redaktion@etrends.ch

Insenda GmbH  
Technoparkstrasse 2  
8406 Winterthur

## WEITERE REDAKTIONELLE MITARBEITER

- Pierre Schoeffel
- Daniel Hofmann
- Peter Bryner
- Hans Rudolf Ris
- Daniel Rölli

## IHRE BERATER



**André Fluri**  
Key Account Manager  
041 727 22 03  
andre.fluri@medienartsolutions.ch

**Peter Meier**  
Chief Sales Officer /  
Mitglied der Geschäftsleitung

**Rolf Niederberger**  
Key Account Manager

## DIE PUBLIKATIONEN

