



GEBÄUDE TECHNIK NEWS

Das unabhängige
Schweizer
Branchenportal

Mediadaten
2020



Monika Schläppi, Chefredaktorin.

Foto: Gerry Nitsch

MARKT

In der Rubrik Markt stehen alle relevanten Entwicklungen in den Haupt- und Teilmärkten der Gebäudetechnikbranche im Fokus. Es wird aufgezeigt, welche neuen Trends sich abzeichnen und welche neuen Projekte realisiert werden. Weiter sind der aktuelle Wechsel von Führungspersonen in Unternehmen und branchenrelevante Wirtschaftsthemen Gegenstand der Berichterstattung. Zudem wird über neue gesetzliche Vorlagen und über die Tätigkeiten der verschiedenen Branchenverbände und Weiterbildungsmöglichkeiten orientiert.

Das Portal www.gebaeudetechnik-news.ch soll den an der Gebäudetechnik- und Energiebranche interessierten Personen als aktuelle Informationsquelle dienen. Angesprochen werden dabei sämtliche Berufsgruppen und Fachleute wie Ingenieure, Planer, Bauherren und Techniker. Das Online Portal soll zudem zu einer besseren Wahrnehmung der Branche in der Öffentlichkeit beitragen.

ENERGIE

Diese Rubrik zeigt Entwicklungen im Bereich Energie, insbesondere der erneuerbaren Energie – in der Gebäudetechnik und der Mobilität.

FORSCHUNG

Hier werden aktuelle Forschungsarbeiten, sowohl von Schweizer Hochschulen als auch von internationalen Forschungsanstalten, vorgestellt.

TECHNOLOGIE

Technologische Entwicklungen beeinflussen die Branche immer mehr. Es werden neue Produkte sowie aktuelle, digitale Entwicklungen aufgezeigt.

Was wird dem Nutzer geboten?

Das Portal ist in die vier Hauptrubriken Markt, Energie, Forschung und Technologie unterteilt. Dabei werden nicht nur Neuigkeiten aus der Schweiz veröffentlicht, sondern es wird auch über internationale Trends informiert. Und das alles, wenn möglich, multimedial.

Welche Inserenten werden angesprochen?

www.gebaeudetechnik-news.ch eignet sich für alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Sanitäranlagen, Energieerzeugung und Energieverteilung. Ebenfalls werden die Mess-, Regel- und Steuertechnik, Gebäudeautomation, Elektrotechnik, Solartechnik und Sicherheitstechnik berücksichtigt. Zum Zielpublikum gehören Unternehmen, welche in der Energie-, Haus- und Umwelttechnik in der Beratung, Planung und Realisierung von haustechnischen Anlagen tätig sind. Angesprochen sind zudem auch Dienstleister, die für industrielle und gewerbliche Anlagen verantwortlich sind.

Werbemöglichkeiten auf einen Blick

Bannerwerbung

Homepage, Markt, Energie, Forschung, Technologie,
Videos, Plattform, Stellen, Agenda

Rectangle Format: 300 x 250 px, Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Monat: CHF 2'500.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Sponsored Content / Publireportage (*speziell gekennzeichnet*)

Textlänge: 3500 Zeichen, 4 Bilder und 1 Video (angeliefert),

Bildformate: JPG, PNG, Bildgrössen: Variabel,

Videoformat: 16:9, MP4, Video: Max. 40 MB, Anriss auf Homepage.

Preis pro Monat: CHF 3'000.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Rubrik «Plattform»

Textlänge: 800 Zeichen, 1 Bild oder 1 Logo, Bildformate: JPG, PNG,

Bildgrössen: Variabel, Dateigrösse: Max. 5 MB,

Preis: CHF 500.–, zzgl. 7,7% MwSt., keine Rabatte, keine BK.

Für Kunden von Gebäudetechnik-News

(Banner, Sponsored Content, Publireportage) ist die Publikation gratis.

Rubrik «Stellen»

1 Anzeige (PDF)

Preis pro Monat: CHF 330.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Mehr als 10 Anzeigen (PDF)

Flattarif: CHF 3'300.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

Bannerwerbung

Homepage, Markt, Energie, Forschung, Technologie,
Videos, Plattform, Stellen, Agenda



The screenshot shows the homepage of GEBÄUDE TECHNIK NEWS. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, MARKT, ENERGIE, FORSCHUNG, TECHNOLOGIE, VIDEOS, PLATTFORM, STELLEN, AGENDA, Kontakt, Datenschutz, and Impressum. Below the navigation is a large image of a modern building with a colorful, faceted glass or metal facade. To the right of this main image are several smaller news cards:

- A card for "Swatch mit neuem Hauptsitz" featuring a large image of the building.
- A card for "Energieversorgung via Blockchain" with a logo of a stylized leaf.
- A card for "Das neue Geberit Du Modul" showing a smartphone displaying the product.
- A card for "Högl und Hevel bündeln Forschungskräfte" showing three men in suits.
- A card for "Lamellengenerator bis 29 kW" showing a large industrial unit.

Below these cards, there's a section titled "PERSONEN IM FOKUS" with two profiles:

- A profile for "Veränderungen bei Högl in der Romandie" featuring a photo of a man in a suit.
- A profile for "Neuer Kantorsbaumeister für Luzern" featuring a photo of another man in a suit.

RECTANGLE

Format: 300 x 250 px
Dateigrösse: max. 75 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Preis pro Monat: CHF 2'500.–,
zzgl. 7,7% MwSt.

Sponsored Content / Publireportage



The screenshot shows a news article on the GEBÄUDE TECHNIK NEWS website. The header includes the logo and navigation links like HOME, MARKT, ENERGIE, FORSCHUNG, TECHNOLOGIE, VIDEOS, PLATTFORM, STELLEN, AGENDA, and Impressum. The main headline is "Das neue Geberit DuoFresh Modul". Below it is a sub-headline "Innovative Geberit Geruchsabsaugung für das WC". A video player shows a diagram of the product's function and a smartphone displaying its app interface. The text below describes the product as an innovative and effective solution for removing odors from the toilet.

Das neue Geberit DuoFresh Modul
Innovative Geberit Geruchsabsaugung für das WC

Alle Funktionen des Geberit DuoFresh Moduls lassen sich bequem via Endloss App steuern.

Das Geberit DuoFresh Modul ist eine innovative und effektive Lösung für die Beseitigung von Gerüchen aus dem WC. Dazu wird die Luft durch Spülrohr und Spülventil direkt aus der Keramik abgesogen, mittels Keramikkwabefilter gereinigt und in den Raum zurückgegeben.

SPONSORED CONTENT / PUBLIREPORTAGE

(speziell gekennzeichnet)

Textlänge: 3500 Zeichen

4 Bilder und 1 Video

(angeliefert)

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrößen: Variabel

Videoformat: 16:9, MP4

Video: Max. 40 MB

Anriß auf Homepage.

Preis pro Monat: CHF 3'000.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Rubrik «PLATTFORM»

In V R

17. Oktober 2019 · Kontakt · Datenschutz · Impressum

GEBAUDE TECHNIK NEWS

HOME MARKT + ENERGIE + FORSCHUNG + TECHNOLOGIE + VIDEOS + PLATTFORM + STELLEN + AGENDA Q

www.gebaeude-technik-news.ch
PLATTFORM

Nette Produkte und Angebote auf dem Markt

  

 

Taconova erweitert Pumpen-Sortiment
PLATTFORM
Erweiterter Umlaufkreislauf (Umlaufwasser Kreislauf) und hocheffiziente Lösungen, die kein Pumpe Zeit und Aufwand sparen – genau dieses Motto erinnert die Taconova Gruppe im Portfolio stetig weiter. Als zuletzt ergänzt sie den breit-Pumpenhersteller das herstellende Unternehmen ...
[Mehr lesen](#)

Mehr Power vom Dach
PLATTFORM
Rohrreine aus der Sonne, Dachthermik-Kollektoren liefern günstiges Wärmeabwärme vom eigenen Dach. Vom Technologieanfang der letzten Jahre profitiert nun auch die Baugenossenschaft Berna. Sie hat ihre bestehenden ...

PLATTFORM

Textlänge: 800 Zeichen

1 Bild oder 1 Logo

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrößen: Variabel

Dateigröße: Max. 5 MB

Preis: CHF 500.–,
zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

*Für Kunden von
Gebäudetechnik-News
(Banner, Sponsored Content,
Publireportage)
ist die Publikation gratis.*

Rubrik «STELLEN»

in V <

17. Oktober 2019 · Kontakt · Datenschutz · Impressum

GEBAUDE TECHNIK NEWS

HOME · MARKT · ENERGIE · FORSCHUNG · TECHNOLOGIE · VIDEOS · PLATTFORM · STELLEN · AGENDA · ·

Werbung · STELLEN · **STELLEN**

Attraktive Stellenangebote aus der Gebäudetechnik-Branche und Neuigkeiten aus der Arbeitswelt

Fachbauleiter HLKK mit Sozialkompetenz
DETAILS
Fachlich, kompetent und verantwortlich... ... agiert unser Auftraggeber, ein Unternehmen, auf Energiesparmaßnahmen und Nachhaltigkeitsaspekten. Unternehmen in der Gebäudetechnik HLKK. Der Standort des Unternehmens ist z...

Ihr Partner — Ihr Gewinn

«Allrounder» im technischen Innendienst Kälte/Klima
DETAILS
Der Fachmann im Technikteam... ... spricht unser Auftraggeber. Durch sein umfangreiches Produktprogramm und kompetente Profile werden die Kunden über den Hauptsitz für Kälte-Klima-Technologien und -Systeme informiert...

Ihr Partner — Ihr Gewinn

Geschäftsleiter Energie- und Gebäudetechnik
DETAILS
Als kontrollierter Schlossermeister, eingetragener Ingenieurinventeurmeister und höherwertiges Gesellschafterstitel in der Baugesellschaft beschäftigt mit weiteren und projektspezifische Aufgaben in der Energie- und Gebäudetechnik. Ruhige Umgebung...

eicher+pauli
Hauer für Holz- und Betonbauteile

App misst Energielevel von Arbeitnehmern
DETAILS
Forscher der amerikanischen Cornell University verbreiten mit der neuen App «Energymeter» die Wertschätzung von Angestellten durch die Messung des Pulsatationsrhythmus eines M1, einer M2, einer M3...


STELLENANZEIGEN

1 Anzeige (PDF)

Preis pro Monat: CHF 330.–,
zzgl. 7,7% MwSt.

Mehr als 10 Anzeigen (PDF)

Flattarif: CHF 3'300.–,
zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

Insertionsbedingungen

Massgebend sind die jeweils gültigen Mediadaten der medesco gmbh.

Fälligkeiten und Zahlungsfristen:

Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

Inseratevorlagen:

Der Besteller verpflichtet sich, die fertigen digitalen Inserate bis spätestens 1 Woche vor vereinbartem Erscheinungstag der medesco gmbh zuzustellen. Die medesco gmbh behält sich vor, verspätet eingegangene Inserate entsprechend der Verspätung zu einem späteren Zeitpunkt zu veröffentlichen. Die Nacharbeitung von mangelhaften digitalen Inseraten können dem Besteller nach Aufwand in Rechnung gestellt werden.

Vertragserfüllung:

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der medesco gmbh als erfüllt, sobald das digitale Inserat auf www.gebaeudetechnik-news.ch veröffentlicht ist. Für die korrekte Darstellung auf www.gebaeudetechnik-news.ch übernimmt die medesco gmbh keine Haftung.

Haftung:

Die medesco gmbh ist bestrebt, das Inserat des Bestellers in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels von www.gebaeudetechnik-news.ch haftet die medesco gmbh für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich

für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die medesco gmbh lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Vertragsrücktritt:

Der Inserent hat das Recht, bereits bestätigte Anzeigedispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Die medesco gmbh nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält sie sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand:

Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.

Daten per Mail bitte an:

start@medesco.ch

Weitere Werbemöglichkeiten

Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch über weitere Möglichkeiten, Ihre Werbung oder Firmeninformationen zu platzieren.

Bitte fragen Sie uns auch nach den möglichen Kombiangeboten mit den Fachmagazinen Phase 5 und eTrends (Deutsch) sowie domotech (Französisch).

Redaktion

Chefredaktorin
Monika Schläppi

medesco gmbh
Lüssirainstrasse 6
CH-6300 Zug

Telefon: +41 (79) 254 09 15
E-Mail: m.schlaepi@medesco.ch

Werbevermarkter

SPO Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5
CH-6340 Baar

Peter Meier
Geschäftsführer

Telefon: +41 (41) 727 22 00
E-Mail: peter.meier@spo-ag.ch

Rolf Niederberger
Key Account Manager

Telefon: +41 (41) 727 22 02
E-Mail: rolf.niederberger@spo-ag.ch

André Fluri
Key Account Manager

Telefon: +41 (41) 727 22 03
E-Mail: andre.fluri@spo-ag.ch