



# GEBÄUDE TECHNIK NEWS

Das unabhängige  
Schweizer  
Branchenportal

Mediadaten  
**2020**



Monika Schläppi, Chefredaktorin.

Foto: Gerry Nitsch

## MARKT

In der Rubrik Markt stehen alle relevanten Entwicklungen in den Haupt- und Teilmärkten der Gebäudetechnikbranche im Fokus.

Es wird aufgezeigt, welche neuen Trends sich abzeichnen und welche neuen Projekte realisiert werden. Weiter sind der aktuelle Wechsel von Führungspersonen in Unternehmen und branchenrelevante Wirtschaftsthemen Gegenstand der Berichterstattung. Zudem wird über neue gesetzliche Vorlagen und über die Tätigkeiten der verschiedenen Branchenverbände und Weiterbildungsmöglichkeiten orientiert.

Das Portal [www.gebaeudetechnik-news.ch](http://www.gebaeudetechnik-news.ch) soll den an der Gebäudetechnik- und Energiebranche interessierten Personen als aktuelle Informationsquelle dienen. Angesprochen werden dabei sämtliche Berufsgruppen und Fachleute wie Ingenieure, Planer, Bauherren und Techniker. Das Online Portal soll zudem zu einer besseren Wahrnehmung der Branche in der Öffentlichkeit beitragen.

## ENERGIE

Diese Rubrik zeigt Entwicklungen im Bereich Energie, insbesondere der erneuerbaren Energie – in der Gebäudetechnik und der Mobilität.

## FORSCHUNG

Hier werden aktuelle Forschungsarbeiten, sowohl von Schweizer Hochschulen als auch von internationalen Forschungsanstalten, vorgestellt.

## TECHNOLOGIE

Technologische Entwicklungen beeinflussen die Branche immer mehr. Es werden neue Produkte sowie aktuelle, digitale Entwicklungen aufgezeigt.

## Was wird dem Nutzer geboten?

Das Portal ist in die vier Hauptrubriken Markt, Energie, Forschung und Technologie unterteilt. Dabei werden nicht nur Neuigkeiten aus der Schweiz veröffentlicht, sondern es wird auch über internationale Trends informiert. Und das alles, wenn möglich, multimedial.

## Welche Inserenten werden angesprochen?

[www.gebaeudetechnik-news.ch](http://www.gebaeudetechnik-news.ch) eignet sich für alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Sanitäranlagen, Energieerzeugung und Energieverteilung. Ebenfalls werden die Mess-, Regel- und Steuertechnik, Gebäudeautomation, Elektrotechnik, Solartechnik und Sicherheitstechnik berücksichtigt. Zum Zielpublikum gehören Unternehmen, welche in der Energie-, Haus- und Umwelttechnik in der Beratung, Planung und Realisierung von haustechnischen Anlagen tätig sind. Angesprochen sind zudem auch Dienstleister, die für industrielle und gewerbliche Anlagen verantwortlich sind.

## Werbemöglichkeiten auf einen Blick

### Bannerwerbung

HOME PAGE, MARKT, ENERGIE, FORSCHUNG, TECHNOLOGIE,  
VIDEOS, PLATTFORM, STELLEN, AGENDA

Rectangle Format: 300 x 250 px, Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Monat: CHF 2'500.–, zzgl. 7,7% MwSt.

---

### Sponsored Content / Publireportage *(speziell gekennzeichnet)*

Textlänge: 3500 Zeichen, 4 Bilder und 1 Video (angeliefert),

Bildformate: JPG, PNG, Bildgrössen: Variabel,

Videoformat: 16:9, MP4, Video: Max. 40 MB, Anriss auf Homepage.

Preis pro Monat: CHF 3'000.–, zzgl. 7,7% MwSt.

---

### Rubrik «Plattform»

Textlänge: 800 Zeichen, 1 Bild oder 1 Logo, Bildformate: JPG, PNG,

Bildgrössen: Variabel, Dateigrösse: Max. 5 MB,

Preis: CHF 500.–, zzgl. 7,7% MwSt., keine Rabatte, keine BK.

*Für Kunden von Gebäudetechnik-News*

*(Banner, Sponsored Content, Publireportage) ist die Publikation gratis.*

### Rubrik «Stellen»

1 Anzeige (PDF)

Preis pro Monat: CHF 330.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Mehr als 10 Anzeigen (PDF)

Flattarif: CHF 3'300.–, zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

# Bannerwerbung

HOMEPAGE, MARKT, ENERGIE, FORSCHUNG, TECHNOLOGIE,  
VIDEOS, PLATTFORM, STELLEN, AGENDA

GEBÄUDE  
TECHNIK  
NEWS

Mediadaten

2020



## RECTANGLE

Format: 300 x 250 px

Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Monat: CHF 2'500.-,

zzgl. 7,7% MwSt.



## **SPONSORED CONTENT / PUBLIREPORTAGE**

*(speziell gekennzeichnet)*

Textlänge: 3500 Zeichen

4 Bilder und 1 Video

(angeliefert)

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrößen: Variabel

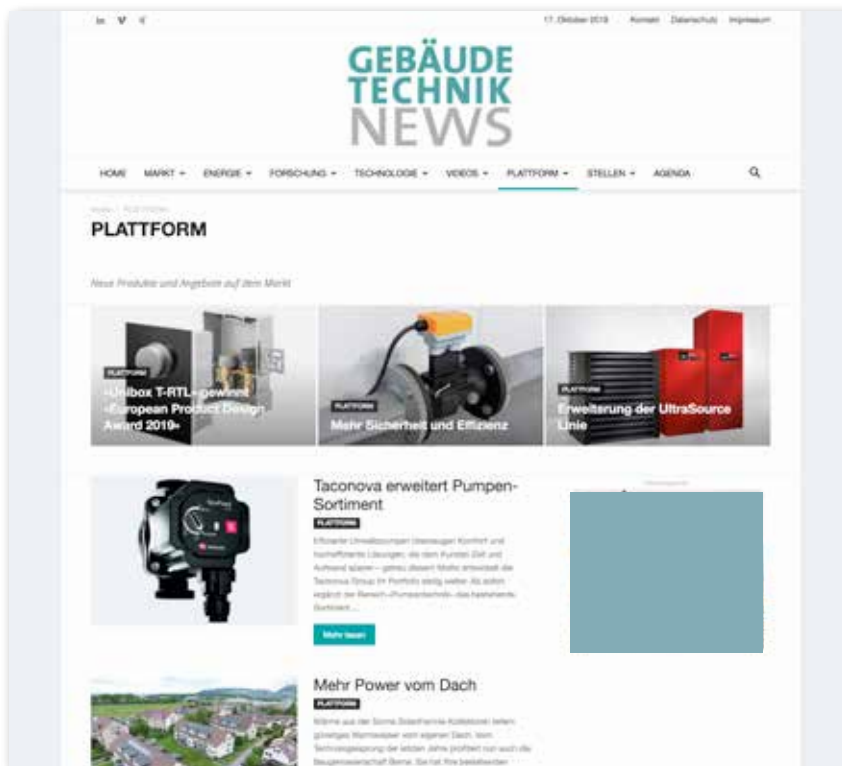
Videoformat: 16:9, MP4

Video: Max. 40 MB

Anriss auf Homepage.

Preis pro Monat: CHF 3'000.–,  
zzgl. 7,7% MwSt.

## Rubrik «PLATTFORM»



### **PLATTFORM**

Textlänge: 800 Zeichen

1 Bild oder 1 Logo

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrößen: Variabel

Dateigrösse: Max. 5 MB

Preis: CHF 500.–,

zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

*Für Kunden von  
Gebäudetechnik-News  
(Banner, Sponsored Content,  
Publireportage)  
ist die Publikation gratis.*

## Rubrik «STELLEN»



### STELLENANZEIGEN

1 Anzeige (PDF)

Preis pro Monat: CHF 330.–,  
zzgl. 7,7% MwSt.

Mehr als 10 Anzeigen (PDF)

Flattarif: CHF 3'300.–,  
zzgl. 7,7% MwSt.

Keine Rabatte, keine BK.

## Insertionsbedingungen

Massgebend sind die jeweils gültigen Mediadaten der medesco gmbh.

### *Fälligkeiten und Zahlungsfristen:*

Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

### *Inseratevorlagen:*

Der Besteller verpflichtet sich, die fertigen digitalen Inserate bis spätestens 1 Woche vor vereinbartem Erscheinungstag der medesco gmbh zuzustellen. Die medesco gmbh behält sich vor, verspätet eingegangene Inserate entsprechend der Verspätung zu einem späteren Zeitpunkt zu veröffentlichen. Die Nacharbeitung von mangelhaften digitalen Inseraten können dem Besteller nach Aufwand in Rechnung gestellt werden.

### *Vertragserfüllung:*

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der medesco gmbh als erfüllt, sobald das digitale Inserat auf [www.gebaeudetechnik-news.ch](http://www.gebaeudetechnik-news.ch) veröffentlicht ist. Für die korrekte Darstellung auf [www.gebaeudetechnik-news.ch](http://www.gebaeudetechnik-news.ch) übernimmt die medesco gmbh keine Haftung.

### *Haftung:*

Die medesco gmbh ist bestrebt, das Inserat des Bestellers in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels von [www.gebaeudetechnik-news.ch](http://www.gebaeudetechnik-news.ch) haftet die medesco gmbh für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich

für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die medesco gmbh lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

### *Vertragsrücktritt:*

Der Inserent hat das Recht, bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Die medesco gmbh nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält sie sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

### *Anwendbares Recht und Gerichtsstand:*

Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.

### *Daten per Mail bitte an:*

[start@medesco.ch](mailto:start@medesco.ch)



## Weitere Werbemöglichkeiten

Gerne informieren wir Sie in einem persönlichen Gespräch über weitere Möglichkeiten, Ihre Werbung oder Firmeninformationen zu platzieren.

Bitte fragen Sie uns auch nach den möglichen Kombiangeboten mit den Fachmagazinen Phase 5 und eTrends (Deutsch) sowie domotech (Französisch).

## Redaktion

Chefredaktorin  
Monika Schläppi

medesco gmbh  
Lüssirainstrasse 6  
CH-6300 Zug

Telefon: +41 (79) 254 09 15  
E-Mail: m.schlaeppi@medesco.ch

## Werbevermarkter

SPO Solutions AG  
Oberneuhofstrasse 5  
CH-6340 Baar

Peter Meier  
Geschäftsführer

Telefon: +41 (41) 727 22 00  
E-Mail: peter.meier@spo-ag.ch

Rolf Niederberger  
Key Account Manager

Telefon: +41 (41) 727 22 02  
E-Mail: rolf.niederberger@spo-ag.ch

André Fluri  
Key Account Manager

Telefon: +41 (41) 727 22 03  
E-Mail: andre.fluri@spo-ag.ch